

“EL TALENTO HAY QUE RECLUTARLO, RECONOCERLO, RECOMPENSARLO”

Entrevista a
**Ramón
TALÍN**
Fundador de 60días

¿Qué es para ti emprender?

Hace unas semanas escuche a un gran empresario gallego decir que había tenido la suerte en su vida de confundir trabajo con descanso, trabajo con afición. Eso para mí es la definición más pura de un EMPRENDEDOR. No se trata simplemente de iniciar un proyecto por cuenta propia, de tener una idea de negocio, de constituir una sociedad mercantil con determinado objeto social e iniciar su actividad. Creo que EMPRENDER tiene mucho más que ver, desde mi punto de vista, con la gestión diaria, con la capacidad de una persona para llegar a confundir a lo largo del tiempo, como decía este empresario, el trabajo con descanso y con afición.

Comenzaste desde cero y hoy la empresa que lideras es la mayor sociedad española de recuperación de IVA, con presencia nacional e internacional. ¿Cuál es el secreto del éxito tanto desde el punto de vista del negocio como de las personas que conforman la compañía?

Desde el punto de vista del negocio, claramente el haber buscado siempre la rentabilidad para el cliente. La recuperación de IVA que se hacía hasta ese momento era muy residual, limitada a los gastos de mayores importes y correspondientes a establecimientos muy localizados. Nosotros le dimos un enfoque muy diferente, y nos propusimos el objetivo de tratar la totalidad de los gastos independientemente de su importe y delo deslocalizado que estuviese el proveedor, siendo conscientes de que a medio y largo plazo el servicio funcionaría de forma mucho más eficiente. Creo que el tiempo nos ha dado la razón, con una tasa actual de recuperación superior al 80% en España, y subiendo de manera muy significativa en muchos otros países. En cuanto al equipo, la mayor parte de ellos han visto crecer este proyecto y han podido participar y contribuir en esta evolución. Esto es muy positivo, crea un lazo que va más allá de una relación laboral cuando el equipo forma parte del proyecto y lo hace suyo.

De la mano de un modelo de negocio con base tecnológica, ¿cuál es tu visión sobre la transformación digital?

La transformación digital permite a las organizaciones obtener una mayor información, y que esta pueda analizarse más rápido posible, anticipándose a la toma de decisiones. Si nos fijamos en nuestro caso, hasta hace muy poco tiempo los justificantes que se aportaban a las liquidaciones de gasto se utilizaban exclusivamente para justificar un gasto en el Impuesto de Sociedades, se archivaban, y posteriormente se destruían. Poco importaba la información, más allá de la fiscal, contenida en dichos justificantes. Ahora ya no es así, somos conscientes del valor de la información que contienen, y empezamos a darle uso. Y estamos todavía muy lejos de aprovechar todo su potencial.

Los próximos años plantean retos únicos. ¿Cómo afrontarlos desde una posición de liderazgo?

Nosotros hemos afrontado esta crisis sanitaria con un claro espíritu de lucha y de trabajo. Nuestra actividad principal consiste en la recuperación del IVA de los gastos de viaje, y estos desaparecieron de un día para otro. En ese momento, decidimos redoblar los esfuerzos y acelerar los procesos de recuperación para que nuestros clientes obtuviesen la mayor liquidez en el menor tiempo posible. Frente a la disyuntiva de un ERTE, tomamos la dirección contraria, reforzando el departamento comercial y el de recuperación. Y creo que la decisión fue acertada.

¿Qué capacidades habrá de tener la alta dirección para hacer frente a los desafíos de la nueva economía?

Por encima de todo, espíritu crítico. Hay que cuestionárselo todo. No hay ningún proceso que no pueda ser mejorado desde el mismo momento de su implantación. Absolutamente todo es susceptible de mejorarse, y en este proceso de mejoría debe involucrarse todo el equipo, no solo el CEO y la alta dirección. Para ello es necesario rodearse de talento, y el talento hay que reclutarlo, reconocerlo y recompensarlo. ■